



PROYECTO DE AULA UNIDAD 1



Objetivo General

Desarrollar en los estudiantes las habilidades necesarias para diseñar y construir una página web atractiva y funcional para un emprendimiento personal, utilizando la plataforma Jimdo como herramienta principal, con un enfoque en la estética y la experiencia del usuario.

Objetivos Específicos (adaptados)

- ✔ **Conocimiento:** Familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos del diseño web, la estructura de una página web y las funcionalidades de la plataforma Jimdo.
- ✔ **Habilidades:** Desarrollar habilidades prácticas en el uso de herramientas de diseño web, la creación de contenido relevante y la organización visual de una página web.
- ✔ **Creatividad:** Estimular la creatividad de los estudiantes para diseñar una página web que refleje la identidad visual y los valores de su emprendimiento.
- ✔ **Usabilidad:** Fomentar la creación de páginas web fáciles de navegar y con una buena experiencia de usuario.

Desarrollo del Proyecto

1. Investigación:

- Los estudiantes investigarán diferentes estilos de diseño web y elegirán aquellos que más se adapten a su emprendimiento.
- Analizarán ejemplos de páginas web que les gusten y tratarán de identificar los elementos que las hacen atractivas.

2. Planificación:

- Cada estudiante definirá la estructura básica de su página web (inicio, sobre nosotros, productos/servicios, contacto).
- Creará un moodboard con imágenes, colores y tipografías que representen la estética de su emprendimiento.

3. Diseño:

- Utilizando Jimdo, los estudiantes diseñarán su página web, seleccionando una plantilla y personalizándola con los elementos de su moodboard.
- Se enfocarán en crear una página visualmente atractiva y fácil de entender.

4. Contenido:

- Elaborarán contenido claro y conciso para cada sección de la página web.
- Utilizarán imágenes de alta calidad y asegurarán que el texto sea legible y fácil de seguir.

5. Publicación y presentación:

- Publicarán su página web en línea y compartirán el enlace con el resto de la clase.
- Realizarán una presentación de su proyecto, explicando las decisiones de diseño y destacando los aspectos más creativos de su página web.

Actividades adicionales

- ➔ **Taller de diseño:** Organizar un taller para introducir a los estudiantes a los principios básicos del diseño gráfico y la teoría del color.
- ➔ **Presentación de portafolios:** Invitar a diseñadores web profesionales a compartir sus trabajos y experiencias.
- ➔ **Concurso de diseño web:** Organizar un concurso para premiar las páginas web más creativas y originales.

Rúbrica de evaluación

Criterio	Excelente (2.5 ptos.)	Bueno (2 ptos.)	Regular (1.5 ptos.)	Insuficiente (1 pto.)
Diseño Visual	Diseño original y creativo, coherencia visual en todos los elementos, uso efectivo de colores y tipografías, adaptación a la identidad del emprendimiento.	Diseño atractivo y bien organizado, buena combinación de colores y tipografías, algunos elementos originales.	Diseño funcional pero poco original, combinación de colores y tipografías correcta pero poco destacada.	Diseño poco atractivo, falta de coherencia visual, uso inadecuado de colores y tipografías.
Estructura y Organización	Estructura clara y lógica de la página, fácil navegación, jerarquización de la información, uso adecuado de secciones y subsecciones.	Estructura organizada, navegación intuitiva, información presentada de forma clara, algunas inconsistencias en la jerarquización.	Estructura básica, navegación algo confusa, información presentada de forma dispersa, falta de jerarquización.	Estructura poco clara, navegación difícil, información presentada de forma desordenada.
Contenido	Contenido relevante, original y bien escrito, adaptado al público objetivo, uso adecuado de imágenes y otros elementos multimedia.	Contenido relevante y bien escrito, algunos errores ortográficos o gramaticales, uso correcto de imágenes.	Contenido aceptable pero poco original, algunos errores ortográficos o gramaticales, uso limitado de imágenes.	Contenido escaso, errores ortográficos y gramaticales frecuentes, falta de imágenes.
Usabilidad	Página web fácil de usar, tiempos de carga rápidos, adaptación a diferentes dispositivos (responsive design), accesibilidad.	Página web fácil de usar en general, algunos tiempos de carga lentos, adaptación a dispositivos móviles básica.	Página web con algunos problemas de usabilidad, tiempos de carga lentos en algunas secciones, adaptación limitada a dispositivos móviles.	Página web difícil de usar, tiempos de carga muy lentos, no se adapta a dispositivos móviles.