



PROYECTO DE AULA UNIDAD 1



Creando un Emprendimiento Digital en Google Sites

Objetivos:

- **General:** Desarrollar habilidades de diseño web básico, pensamiento emprendedor y comunicación digital a través de la creación de una página web funcional y atractiva en Google Sites.
- **Específicos:**
 - Investigar y seleccionar un producto o servicio para un emprendimiento.
 - Planificar y estructurar el contenido de la página web.
 - Utilizar las herramientas de Google Sites para diseñar y personalizar la página.
 - Integrar elementos multimedia (texto, imágenes, videos) de manera efectiva.
 - Promocionar el emprendimiento a través de la página web.

Desarrollo del Proyecto:

1. Fase 1: Investigación y Planificación

- Los estudiantes investigarán diferentes ideas de emprendimientos y seleccionarán una que les resulte interesante y viable.
- Crearán un plan de negocio básico, definiendo el producto o servicio, el público objetivo y la propuesta de valor.
- Realizarán un esquema de la estructura de la página web, identificando las secciones principales

2. Fase 2: Diseño y Creación de la Página Web

- Los estudiantes crearán una cuenta en Google Sites y comenzarán a diseñar su página web.
- Seleccionarán una plantilla y personalizarán los colores, fuentes y diseño general.
- Crearán las páginas principales y subpáginas, organizando el contenido de manera lógica y clara.
- Incorporarán textos descriptivos, imágenes de alta calidad y videos (si es necesario).
- Utilizarán las herramientas de Google Sites para agregar enlaces, formularios de contacto y otros elementos interactivos.

3. Fase 3: Optimización y Publicación

- ➔ Los estudiantes revisarán cuidadosamente la página web para corregir errores ortográficos y gramaticales.
- ➔ Optimizarán las imágenes para mejorar la velocidad de carga de la página.
- ➔ Publicarán la página web y compartirán el enlace con sus compañeros y el docente.

Recursos:

- ➔ Computadoras con acceso a internet.
- ➔ Cuentas de Google de los estudiantes.
- ➔ Plataforma Google Sites.
- ➔ Herramientas de edición de imágenes (opcional).
- ➔ Plataformas de alojamiento de videos (opcional).

Actividades Adicionales:

- ➔ Organizar una feria de emprendimientos donde los estudiantes presenten sus páginas web.
- ➔ Invitar a un emprendedor local a compartir su experiencia.
- ➔ Realizar una competencia de diseño de páginas web.

Consideraciones:

- ✔ **Adaptación:** Este proyecto puede adaptarse a diferentes niveles educativos y áreas temáticas.
- ✔ **Colaboración:** Fomentar el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes.
- ✔ **Evaluación continua:** Realizar evaluaciones formativas durante todo el proceso para brindar retroalimentación oportuna.

Rúbrica de Evaluación

Criterio	Excelente (2.5 ptos.)	Bueno (2 ptos.)	Regular (1.5 ptos.)	Insuficiente (1 pto.)
Contenido	El contenido es original, relevante y atractivo. La información es clara, concisa y bien organizada.	El contenido es relevante y bien organizado, pero falta originalidad.	El contenido es relevante pero la organización es deficiente.	El contenido es escaso o irrelevante.
Diseño	El diseño es atractivo, profesional y fácil de navegar. La página es visualmente agradable y coherente.	El diseño es funcional, pero carece de originalidad.	El diseño es básico y poco atractivo.	El diseño es confuso y difícil de navegar.
Funcionalidad	Todas las funciones de la página web funcionan correctamente (enlaces, formularios, etc.).	La mayoría de las aplicaciones funcionan correctamente.	Algunas aplicaciones no funcionan correctamente.	La página presenta múltiples errores y no funciona correctamente.
Creatividad	La página web demuestra originalidad y creatividad en el diseño y el contenido.	La página web es original en algunos aspectos.	La página web es similar a otros ejemplos.	La página web carece de originalidad.